



## conceptul strategic bucurești 2035

Universitatea  
de Arhitectură  
și Urbanism  
"Ion Mincu"  
-C.C.P.E.C.-

bucurești 2035



## Alte orașe și strategiile lor PARIS

# PARIS

## 3. STRATEGII PRIVIND CADRUL NATURAL

### Spatiile verzi si implicarea populatiei

In 2007 primaria a organizat o expozitie peisagera in fata cladirii printr-o gradina temporara amenajata pesager. In cadrul acestei expozitii erau oferite informatii despre noile initiative privind noile spatii publice si cum pot fi implicati locuitorii in dezvoltarea orasului.

Informatii privind toate activitatile ecologice ale comunitatii se regasesc pe paginile de internet ale Departamentului de parcuri si gradini. Unul dintre principiile acestor activitati se refera la **incurajarea populatiei de a contribui la un oras mai “verde”, prin realizarea unor gradini ale comunitatii, concursuri cu teme florale, sau prin educatia in domeniul gradinaritului.**



### Fatadele verzi

“Acest lucru reprezinta piatra de temelie in transformarea Parisului intr-un oras durabil. **Fiind un oras cu o densitate a constructiilor destul de mare, orasul are putine spatii in care pot fi amenajate spatii verzi. De aceea s-a tre cut la ideea de a concentra toate eforturile intr-o amenajare peisagera pe verticala.** Pentru o astfel de activitate a fost infiintat un nou departament. Cetatenii, proprietarii dar si chirasii, pot face cerere ca fatada caldirii in care locuiesc sa fie “inverzita”.

In acest fel au fost create o serie de fatade “inverzite”, printre cele mai remarcabile numarandu-se cele ale lui Patrick Blanc, pe fatada Muzeului Quai Branly si la BHV Homme. Aceste lucrari reprezinta una dintre principalele atractii turistice.”



### Noi gradini publice

“Numarul de parcuri si spatii publice a crescut in timp, ajungand-se la un numar de 485 de parcuri, 36 dintre ele realizate in ultimii ani.

Strategia de realizare a unor gradini comunitare, este noua in domeniul dezvoltarii urbane. **Gradinile comunitare reprezinta spatiile realizate in mijlocul zonelor aglomerate din oras, spatii ce au fost puse la dispozitie de catre autoritatile locale sau chiar de proprietari.** Acest proiect a avut mare succes printre locuitori, iar in momentul de fata este raspandit in intreg orasul.

In orasul Paris se regasesc 96.000 de copaci de-a lungul strazilor si altii 87.000 in parcuri si gradinile bisericilor. Poate suna mult, dar in comparatie cu Amsterdam nu este chiar atat de impresionant. Amsterdam, fiind, pe departe mai mic decat Parisul, numara 350.000 de copaci de-a lungul strazilor, fara sa fie pusi in clacul cei din parcuri si gradinile bisericilor.

Numarul copacilor din Paris creste in fiecare an cu 1% (900 de copaci in fiecare ani). Acestia sunt inlocuiti o data la 6 ani cu copaci in varsta de 6 ani, ceea ce inseamna 1,6% pe an. Astfel a fost elaborata o noua politica in privinta diversitatii tipurilor de copaci plantati.

Incepand cu 2001 un nou sistem de monitorizare a copacilor a fost infiintat, cu ajutorul caruia se stocheaza date despre fiecare copac plantat ( in radacina copacilor este introdus un cip). In Amsterdam acest sistem a fost modernizat, copacii fiind monitorizati prin sistem GPS fara marcarea acestora, deoarece cip-ul este asimilat in procesul de crestere al copacilor.”



“Un exemplu cunoscut de gradina noua, chiar in mijlocul orasului unde nu este spatiu liber, este **acoperisul verde al Garii Montparnasse**, o statie foarte aglomerata care acum ofera un spatiu verde linistitor pe acoperisul sau.”



“O initiativa interesanta este aceea de a incuraja populatia sa adopte spatiul din jurul unui copac pentru ingrijirea acestuia. Acest lucru vine in ajutorul cresterii interesului populatiei fata de **natura urbana**. Regulile sunt urmatoarele: locuitorii care doresc sa ingrijeasca copaci trebuie sa se inscrie intr-un club, care este supravegheat de autoritatile locale. Cluburile formate sunt



responsabile pentru activitatile lor si in cadrul lor cetatenii sunt instruiti in legatura cu cultivarea de plante pe loturi mici.“

Este o modalitate ieftina si placuta de a lasa oamenii, si in mod special copii, sa participe la “inversizarea” orasului. Alti pasi in acest proces sunt: concursurile de amenajare peisagera a spatiilor urbane si a balcoanelor, si campania de promovare a gradinaritului cu sloganul “Orasul este un refugiu pentru biodiversitate”

<http://www.c40cities.org/news/news-20071005.jsp>

<http://www.c40cities.org/news/news-20071005.jsp>

<http://www.c40cities.org/news/news-20071005.jsp>

Documentare:student masterand: Guiu Bogdan

Corectura si sinteza: asistent urbanist Andreea Popa